

Compad Bakkerij

Social media

Document beheer

Versie	Datum	Status	Auteur(s)	Opmerking
1.0	1 november 2012	Definitief	Carol Esmeijer	

Inleiding

Steeds meer bakkers maken gebruik van social media zoals Twitter, Facebook, Google + en LinkedIn. Wanneer u als ondernemer actief bent op social media dan is het wel handig dat uw klanten weten welke social media u gebruikt en hoe ze u kunnen vinden. Daarom biedt Compad Bakkerij de mogelijkheid om informatie inzake social media vast te leggen en af te drukken op uw rapporten, facturen, etc.

Social media gegevens vastleggen

Op dit moment in de Compad Bakkerij informatie m.b.t. Social media (twitter, facebook, google + en linkedin) vastleggen. Deze gegevens kunt u vastleggen middels de volgende procedure:

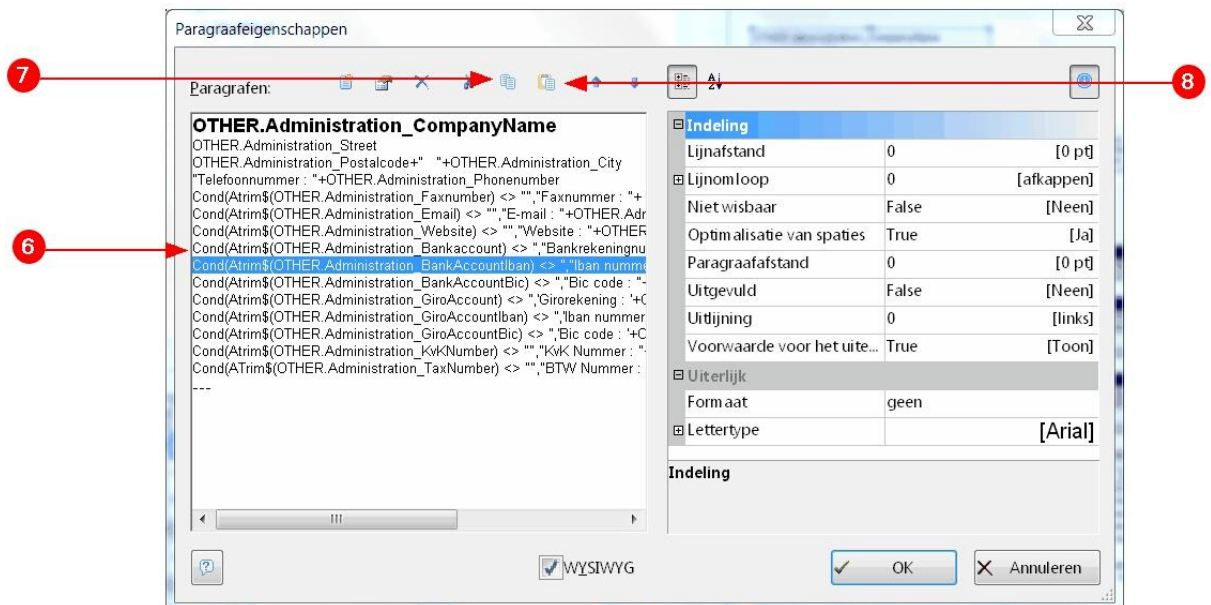
1. Ga in Compad Bakkerij naar Extra | Optie
2. Klik op de opdrachtknop **Social media**
3. Geef uw Social media gegevens op
4. Klik op de opdrachtknop **Ok**

Layout wijzigen

Indien u gebruik maakt van standaard layouts voor uw facturen en leverbonnen, dan worden de gegevens t.b.v. Social media automatisch afgedrukt. Maakt u gebruik van een eigen layout, dan dient u de layout aan te passen. Op onze website staan instructie films waarin uitgelegd wordt hoe u de layout kunt aanpassen. U kunt de layouts aanpassen in de ontwerpstudio. Deze kunt u activeren door het volgen van de onderstaande procedure:

1. Ga naar Beheer | Rapport Layout Manager
2. Selecteer met de keuzelijst Rapportgroep de optie Facturen
3. Selecteer de layout die u wilt aanpassen en klik op de opdrachtknop **Wijzigen**
4. Ik op de opdrachtknop **Ontwerpstudio** om de ontwerpstudio te starten

- Op de plek waar uw contactgegevens wordt afgedrukt staat doorgaans een blok(object).
Dubbelklik op dit blok om het venster Paragraaf eigenschappen te activeren



- Selecteer de paragraaf met uw BTW nummer (OTHER.Administration_Taxnumber)
- Klik op de opdrachtknop Kopiëren
- Klik nu viermaal op de opdrachtknop Plakken
- De regel met uw btw nummer staat nu vijfmaal onder elkaar
- Dubbelklik op de tweede regel met uw btw nummer
- Vervang het veld OTHER.Administration_Taxnumber door OTHER.Administration_Twitter op twee plaatsen in de formule
- Vervang de tekst "BTW Nummer : " door "Twitter : "
- Klik op de opdrachtknop Ok
- Dubbelklik op de derde regel met uw btw nummer
- Vervang het veld OTHER.Administration_Taxnumber door OTHER.Administration_Facebook op twee plaatsen in de formule
- Vervang de tekst "BTW Nummer : " door "Facebook : "
- Klik op de opdrachtknop Ok
- Dubbelklik op de derde regel met uw btw nummer
- Vervang het veld OTHER.Administration_Taxnumber door OTHER.Administration_GooglePlus op twee plaatsen in de formule
- Vervang de tekst "BTW Nummer : " door "Google + : "
- Klik op de opdrachtknop Ok
- Dubbelklik op de derde regel met uw btw nummer
- Vervang het veld OTHER.Administration_Taxnumber door OTHER.Administration_Linkedin op twee plaatsen in de formule
- Vervang de tekst "BTW Nummer : " door "Linkedin : "
- Klik op de opdrachtknop Ok

26. Klik op de menu optie Bestand | Afsluiten
27. Herhaal deze procedure voor uw andere factuurlayouts en eventueel ook voor uw leverbonnen.

In de onderstaande tabel staat de betekenis van de velden

Begrip	Omschrijving
OTHER.Administration_GooglePlus	Google Plus gegevens
OTHER.Administration_Facebook	Facebook gegevens
OTHER.Administration_Linkedin	Linkedin gegevens
OTHER.Administration_Twitter	Twitter gegevens

Uit de bovenstaande tabel blijkt dat u dus twee bankrekeningen in Compad Bakkerij kunt vastleggen. Ondanks het feit dat de term girorekening verouderd is, omdat de giro rekening (voorheen postbank) is overgenomen door de Ing Bank zijn ook girorekeningen verdwenen. Maar u deze giro rekening wel gebruiken voor het vermelden van uw twee bankrekening.

Een veel gebruikte formule is de onderstaande formule:

```
Cond(Atrim$(OTHER.Administration_GooglePlus) <> ", "Google + :  
"+OTHER.Administration_GooglePlus,")
```

Met het eerste deel van de formule `Cond(Atrim$(OTHER.Administration_GooglePlus <> " "` wordt vastgesteld of er Google Plus gegevens zijn vastgelegd. Als deze is vastgelegd, dan wordt de tekst `Google + :` gevolgd door de social media gegevens voor Google Plus afgedrukt. Is er geen Social media gegevens voor Google plus vastgelegd, dan wordt de tekst `Google + :` ook niet afgedrukt.